


KANTAR PUBLIC

Alkoholin
saatavuus ja
haittavaikutukset
2022



Tutkimuksen toteuttaminen

Tutkimuksen toteuttaminen

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat maamme 18 vuotta täyttäneet (pl. Ahvenanmaan maakunnassa asuvat).

Kyselyyn vastasi 1 138 henkilöä 26.8. – 6.9.2022 välisenä aikana.

Haastattelut kerättiin Gallup Forumissa.

Kyseessä on Kantar Publicin käyttämä vastaajapaneeli, jossa tiedonsiirrossa hyödynnetään internetiä.

Tulosten tilastollinen virhemarginaali on noin $\pm 3,0$ prosenttiyksikköä.

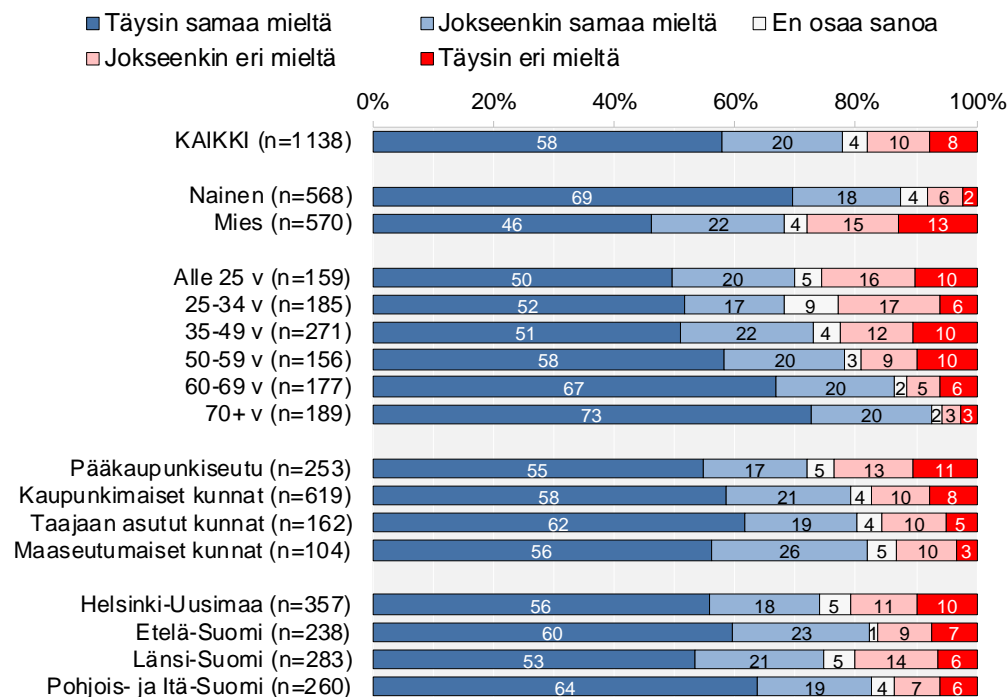
Tutkimuksen aihealueita

- alkoholiin liittyvät ongelmat,
- alkoholipolitiikkaa koskevat käsitykset,
- alkoholin käyttö, myynti, markkinointi ja haitat,
- alkoholin käyttö ja alkoholikulttuuri,
- alkoholinkäytön vaikutukset,
- alkoholin myynnin vapauttamisen seurausvaikutukset.

Alkoholin käyttö ja alkoholikulttuuri

SEURAAVAKSI ESITETÄÄN VIELÄ ALKOHOLINKÄYTTÖÖN JA ALKOHOLIKULTTUURIIN LIITTYVIÄ VÄITTÄMIÄ. KERRO ERIKSEEN, KUINKA SAMAA TAI ERI MIELTÄ OLET KUNKIN KANSSA. (21/21)

Nykyiset alkoholin myyntiajat ja -paikat ovat minulle riittävät



SEURAAVAKSI ESITETÄÄN VIELÄ ALKOHOLINKÄYTTÖÖN JA ALKOHOLIKULTTUURIIN LIITTYVIÄ VÄITTÄMIÄ. KERRO ERIKSEEN, KUINKA SAMAA TAI ERI MIELTÄ OLET KUNKIN KANSSA. (21/21)

Nykyiset alkoholin myyntiajat ja -paikat ovat minulle riittävät

