

**KANTAR TNS**

**Yritykset ja alkoholi 2017**

# Yritykset ja alkoholi 2017

## Tutkimuksen toteuttaminen

Aineisto kerättiin 24.10.- 1.11.2017 tietokoneohjatuin puhelinhaastatteluin.

Yhteensä tehtiin 304 haastattelua.

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat yritysten johtoryhmien jäsenet tai näiden nimeämät henkilöt.

## Sisältöalueet

Alkoholista johtuvat ongelmatilanteet yrityksessä

Alkoholista aiheutuvien ongelmien merkittävyys suomalaiselle yhteiskunnalle

Alkoholipolitiikan toivotut painotukset

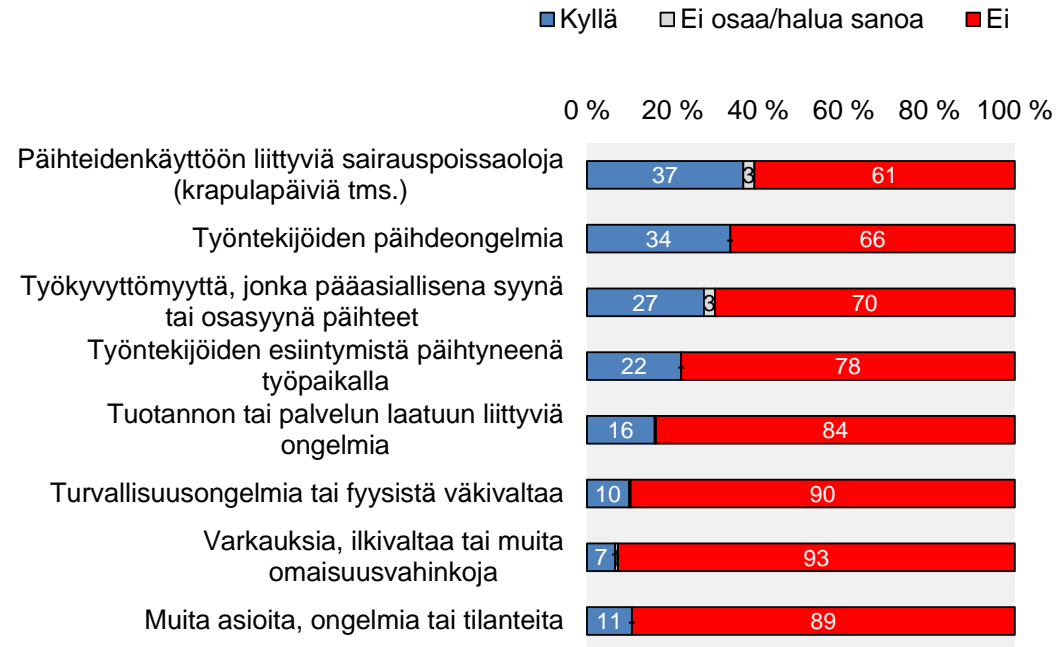
Alkoholin saatavuuden lisäämisen hyödyllisyys/haitallisuus eräille toimijoille

Alkoholiin liittyvät mielipiteet

Suomalaisen alkoholipolitiikan kannalta tärkeät asiat

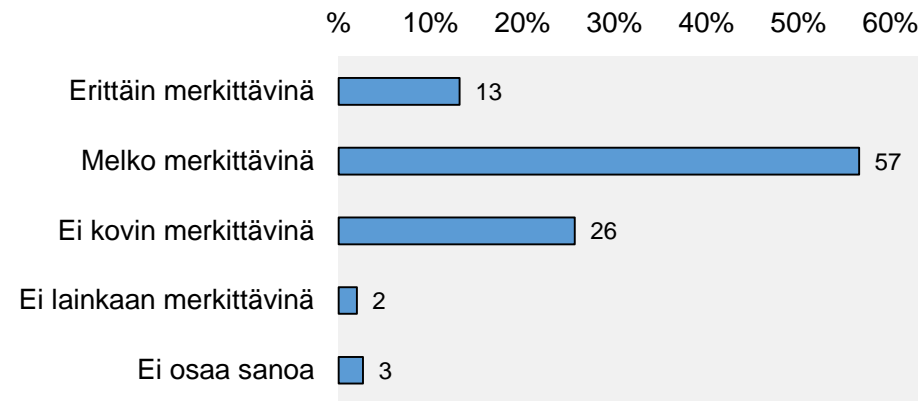
# Alkoholista johtuvat ongelmatilanteet yrityksissä

Yrityksessä vastaan tulleita tilanteita, joissa alkoholi on ollut  
pääasiallisena tai osasyynä (%), n=304



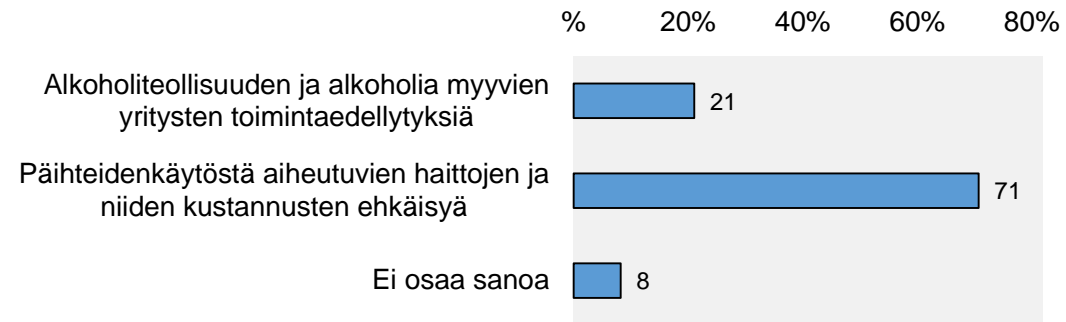
# Alkoholista aiheutuvien ongelmien merkittävyys suomalaiselle yhteiskunnalle

Kuinka merkittävänä pitää alkoholista aiheutuvia ongelmia suomalaiselle yhteiskunnalle (%), n=304



# Alkoholipolitiikan toivotut painotukset

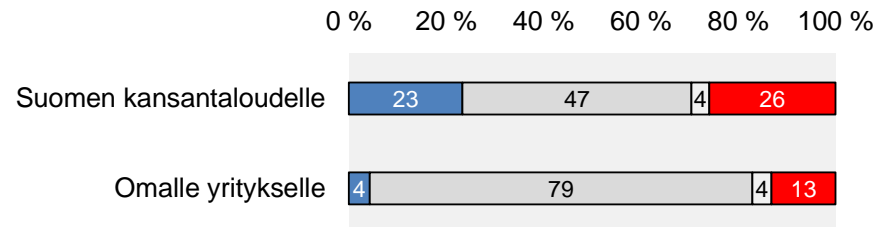
Kumpaa suomalaisessa alkoholipolitiikassa tulisi painottaa (%),  
n=304



# Alkoholin saatavuuden lisäämisen hyödyllisyys/haitallisuus

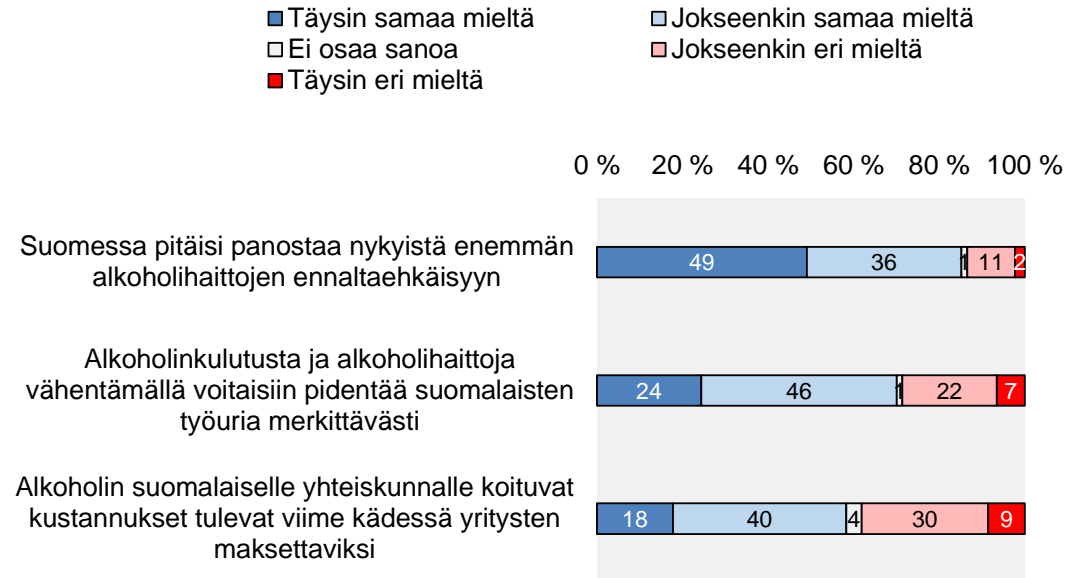
Uskooko, että alkoholin saatavuuden lisäämisestä olisi enemmän haittaa vai hyötyä eräille tahoille (%), n=304

- Enemmän hyötyä
- Ei osaa sanoa
- Yhtä paljon hyötyä kuin haittaa
- Enemmän haittaa



# Alkoholiin liittyvät mielipiteet

Alkoholiin liittyviä mielipiteitä (%), n=304



# Alkoholipolitiikan kannalta tärkeät asiat

Kuinka tärkeänä pitää eräitä asioita alkoholipolitiikan kannalta (%), n=304

■ Erittäin tärkeä   ■ Melko tärkeä   ■ Ei osaa sanoa   ■ Ei kovin tärkeä   ■ Ei lainkaan tärkeä

