

Tätä mieltä suomalaiset oikeasti ovat
alkoholin vapauttamisesta

Kuka kaipaa alkoholin vapauttamista?



#KenenEtu

Kenen etu?

Alkoholin saatavuuden lisäämistä perustellaan usein paitsi alkoholielinkeinon näkökulmilla, myös yleisellä mielipiteellä. Mutta mikä se mielipide oikeastaan onkaan?

TNS Gallup kysyi toimeksiannostamme tuhannelta suomalaiselta, mitä he ajattelevat alkoholin saatavuuden lisäämisestä ja alkoholihaitoista suomalaisessa yhteiskunnassa.

Osa tuloksista on yllättäviä ja myös ristiriidassa uutta alkoholilakia koskevan esityksen kanssa. Kenen etua Sinä olet ajamassa?

Kristiina Hannula
Toiminnanjohtaja
EHYT ry

#KenenEtu

Sisällys

- 4** **Suomalaiset:** Alkoholista aiheutuvat ongelmat ovat todella merkittäviä
- 6** **Enemmistö** suomalaisista ei kaipaa alkoholin saatavuuden lisäämistä
- 8** **Suomalaisten** mielestä alkoholin vapaa saatavuus lisää ongelmia
- 10** **Alkoholihaittojen** vähentämiseen pitäisi panostaa, lapsia ja nuoria tulisi suojella
- 12** **Vapauttamisen** haitat koetaan suuremmaksi kuin hyödyt
- 14** **Kysymme** uudelleen: Kenen etu?

**Suomalaiset:
Alkoholista
aiheutuvat
ongelmat
ovat todella
merkittäviä**



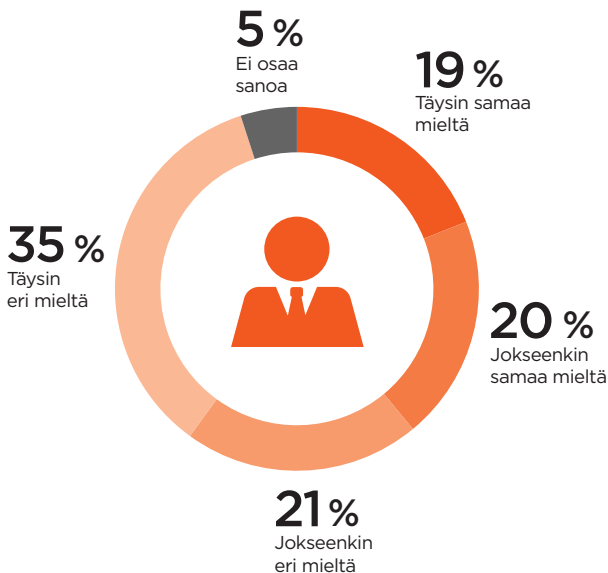
8/10

Kahdeksan kymmenestä suomalaisesta pitää alkoholista aiheutuvia ongelmia merkittävinä. Vain 14 prosenttia vastaajista on sitä mieltä, että ongelmat eivät ole kovin merkittäviä.

Yli puolet suomalaisista kertoo, että omassa lähipiirissä on ihmisiä, jotka ovat kärsineet alkoholin aiheuttamista haitoista.

**Enemmistö
suomalaisista
ei kaipaa
alkoholin
saatavuuden
lisäämistä**

” Minulle itselleni olisi iloa tai hyötyä siitä, jos alkoholia olisi nykyistä vapaammin saatavilla.”



56 %

Jopa 56 prosenttia suomalaisista kertoo, ettei oma-kohtaisesti hyötyisi tai kokisi iloa alkoholin saatavuuden lisäämisestä. Vähemmistö, 39 prosenttia väestöstä, kaipaa alkoholin saatavuuden lisäämistä.

**Suomalaisten
mielestä
alkoholin
vapaa saatavuus
lisää ongelmia**



56 %

Suomalaisista yli puolet (56 %) uskoo, että alkoholista aiheutuvat ongelmat lisääntyisivät, jos ruokakaupoissa, kioskeissa ja huoltamoilla myytäisiin nykyistä vahvempaa alkoholia. Naiset suhtautuvat alkoholin saatavuuden lisäämiseen kyselyn perusteella miehiä kielteisemmin.

**Alkoholi-
haittojen
vähentämiseen
pitäisi panostaa,
lapsia ja nuoria
tulisi suojella**

75 %

Peräti 75 % suomalaisista

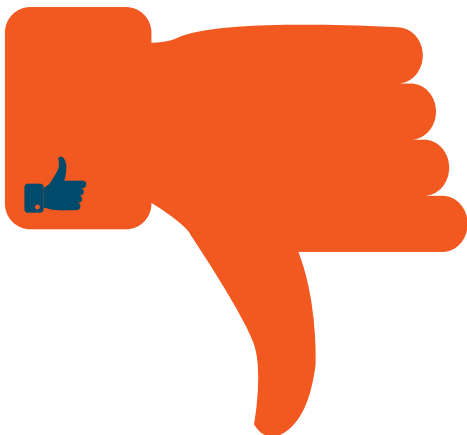
on sitä mieltä, että alkoholi-
haittojen vähentämiseen
pitäisi panostaa nykyistä
enemmän.



87 %

Kaikkiaan 87 % suomalaisista katsoo, että alkoholi-
politiikalla pitäisi keskittyä ennen kaikkea suojelemaan
lapsia ja nuoria. Erityisesti limuviinon myynnin
vapauttamisen katsotaan lisäävän lasten ja nuorten
alkoholinkäyttöä - näin ajattelee 61 % kansasta.

**Vapauttamisen
haitat koetaan
suuremmaksi
kuin hyödyt**



44 %

Suomalaisia pyydettiin puntaroimaan alkoholin saatavuuden lisäämisen aiheuttamia hyötyjä ja haittoja. Esimerkkeinä käytettiin nykyistä vahvempien alkoholijuomien myynnin sallimista ruokakaupoissa, Alkon aukioloaikojen pidentämisestä ja alkoholijuomien ulosmyynnin sallimista ravintoloista.

Suomalaisista 44 % arvioi, että alkoholin saatavuuden lisääminen aiheuttaisi yhteiskunnalle enemmän haittoja kuin hyötyjä.

Kysymme uudelleen: Kenen etu?

Asiantuntijat:

1 Saatavuuden lisääminen kasvattaa kulutusta.

Uuden alkoholilain yhteiskunnallisesti suurin vaikutus liittyisi alkoholin kokonaiskulutuksen tietoiseen lisäämiseen.

2 Kulutuksen kasvaminen lisää haittoja.

Luonnos uudesta alkoholilaista lisäisi kuolleisuutta ja sairastavuutta sekä kasvattaisi suomalaisten terveyseroja entisestään.

3 Haittojen lisääntyminen kasvattaa yhteiskunnalle koituvia kustannuksia.

Haittojen lisääntyminen kasvattaa yhteiskunnalle koituvia kustannuksia.

4 Uuden alkoholilain budjettivaikutukset 0 €? Yhteiskunnan välittömät alkoholikustannukset kasvai-

sivat 65 M€. Samaan aikaan alkoholijuomaverotuotto lisääntyisi vain 60 M€ ja elinkeinoelämän hyödyt ja menetykset kumoaisivat paikoin toisensa.*

58 %

Enemmistö kansalaisista:

Politiikassa tulisi painottaa alkoholin käytöstä aiheutuvien haittojen ja niiden kustannusten ehkäisyä, ei alkoholiteollisuuden ja alkoholia myyvien yritysten toimintaedellytyksiä.

Alkoholihaittoja tutkineet

asiantuntijat: Alkoholin saatavuuden lisääminen kasvattaa kulutusta. Alkoholista aiheutuvat ongelmat, kuten sairaudet, poissaolot ja perheväkivalta lisääntyisivät, jos alkoholin saatavuutta lisätään.

8/10

Kahdeksan kymmenestä yritysjohtajasta:

Alkoholipolitiikassa on syytä painottaa päihdehaittojen ehkäisemistä pikemmin kuin alkoholia valmistavien tai sitä myyvien yritysten toimintaedellytyksiä.*

Alkoholielinkeino: Luonnos uudesta alkoholilaista ei lupaa lisää työpaikkoja. Työllisyysvaikutukset voivat jäädä kaupan alalla syntymättä. Uusi alkoholilaki tuskin lisäisi kotimaisten valmistajien osalta alan kokonaistyöllisyyttä. Ravintoloiden aukioloaikojen höllentyminen voisi vähentää niiden anniskelumyyntiä ja työllisyyttä.

#KenenEtu

* TNS Gallup 2014 – Yritykset ja alkoholi

 **ehyt.fi**

 **@EHYTry**

 **ehytry**

Elämäniloa ja hyvinvointia - ilman päihde- ja pelihaittoja

Ehkäisevä päihdetyö EHYT ry toimii koko maassa ja koko väestön parissa terveiden elämäntapojen edistämiseksi. Työ ulottuu lapsista ja nuorista työ- ja eläkeikäisiin. Alkoholiin, tupakkaan ja huumeisiin liittyvän ehkäisevän työn ohella EHYT ry ehkäisee pelaamisesta syntyviä haittoja.